

La Dirección de GDM enfoca el Sistema de la Calidad como una forma de organizar su vida empresarial, fundamentándolo en unos pilares básicos como son la calidad de los servicios, de los procesos, la mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad y la satisfacción del cliente.

En el marco de los servicios de la venta, reparación y mantenimiento de equipos, es fundamental la percepción del cliente hacia nuestro trabajo, así como en la revisión de instalaciones eléctricas.

Por ello, la Dirección, declara el Sistema de Gestión de la Calidad como objetivo estratégico y prioritario, encontrando sus fundamentos y compromisos en:

- La CALIDAD y su mejora es responsabilidad de TODOS los integrantes de la empresa, empezando por la propia Dirección.
- La CALIDAD es un aspecto fundamental en el afán por mantenerse en una posición competitiva dentro del mercado.
- La CALIDAD se obtiene no inspeccionando, sino planificando, ejecutando, revisando y mejorando el sistema para prevenir los posibles errores.
- La CALIDAD se orienta hacia la SATISFACCIÓN DE TODOS NUESTROS CLIENTES mediante el compromiso de toda la organización en cumplir con todas las necesidades y los requisitos marcados por éstos, así como con los requisitos legales y reglamentarios relacionados con el servicio.
- La CALIDAD se apoya en un análisis del contexto en el que se desarrolla, tanto de la prestación de servicios como de la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad, en el que PREVENIR los errores sea un aspecto fundamental. Para ello es fundamental detectar riesgos y oportunidades para anticiparse a los cambios en el entorno y sacar provecho de ellos.
- La CALIDAD nos dirige a prestar la máxima atención a la evolución tecnológica y a las posibles mejoras que las nuevas tecnologías pusieran a nuestro alcance.
- La CALIDAD requiere de la participación y colaboración de TODOS, por lo que es imprescindible tener en cuenta la MOTIVACIÓN, FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

Para la aplicación efectiva de estos principios es absolutamente necesario el apoyo a los mismos por parte, tanto del equipo directivo como de toda la plantilla, así como de proveedores y clientes.

LA DIRECCIÓN